

Volt a lovas kocsi és más állattal vontatott szerkér. A rothenburgi Preiser, ki a „H0”-ás figurák nagymestere, nem hagyta ki ezt a korszakot sem. Az egyszerűbb szekértől egészen a masszívabb dobozos felépítményig, mellyel egy komplett költözés demonstrálható, bútorokkal, berendezésekkel, mindent a legapróbb részletekig tökéletesen kidolgozva. Ugyan nem kamion vagy busz, de illik helyet szorítani a tárlóban a gyökereknek is. **(1 kép)**

Ez volt a XIX. század, de nézzük a technika legújabb vívmányait. Veit Kornberger (VK-Modelle) Ratingenből először mintázta meg a Solaris Urbino 18 típusú csuklós buszt, de nemcsak a hagyományos diesel üzemmódot, hanem meg sem állt egészen a Hybrid változatig. A 2005-ben bemutatott első széria a drez-

dai közlekedési vállalat színeiben, a busz maximális tisztaságára utaló dekorációjával teljes utastéri kidolgozásával méltó helyet foglal el a buszok között. **(2, 3 kép)**

És mi történt a két jármű közötti időszakban, a haszonjárműiparban? Elmondhatatlanul sok minden. Például a XX. század első felében, a gépesítés kezdeti időszakában a mezőgazdaság gépesítése, a traktorok tömeges elterjedése jelentett nagy lépést. Szintén a Preiser műhelyéből kerültek ki a Deutz D 6206, valamint a Hanomag R 55 típusú traktorok modelljei, előbbi egy tartályt szállító középtengelyes, míg utóbbi széneskosarakat szállító pótkocsival. **(4. kép)**

Majd jöttek a hatvanas évek és megjelentek az utakon a mai teherautók az akkori technikának megfelelően. A német Con-

MODELLKIRAKAT

Három évszázad egy vitrinben

VÁLTOZATOS VÁLOGATÁS

Az ember munkáját nem segítette mindig gép. A belsőégésű motor csak a huszadik század elején jelent meg a járművekben. És addig?

rad egyik újdonsága az MAN 26.321 típusjelű billencs, mely fémből készült és egy nagyobb, az ötvenes méretarányt képviseli. Egy emlék a hatvanas évekből **(5, 6 kép)**

Ez már a kilencvenes évek, mikor a reklámpar felismeri, hogy tökéletes reklámhordozó lehet egy autóbusz. Ettől kezdve szinte már alig látni olyan városi autóbust, melyen csak az üzemeltető cég neve, címe olvasható. A Rietze-nél akad jó példa a két végre, a svájci

Stansstad-i „Die Zentralbahn” szolid Neoplan Centroliner-től egészen a busz teljes felületét beborító reklámozásig. Persze ez történhet izléselesen, szemet gyönyörködtetően, mint a csodálatos ausztriai Kaprun régiót népszerűsítő Mercedes-Benz Citaro „felöltöztetésénél”. Azért az első ajtó mögötti ablakrész a vezető jó kiláthatósága érdekében szabad maradt. **(7 kép)**

Roszprím László



1



2



5



6



3



4



7