

JÖVŐKÉP VOLVO HUNGÁRIA KFT.

2008 még erős év lesz

ÚJ VOLVO MODELL – A SZERVIZHÁLÓZAT FEJLESZTÉSE

2007. július elsejétől új ügyvezető igazgatója van a Volvo Hungária Kft.-nek Illés Dávid személyében. Magyar származású szülőktől Svédországban, Göteborgban született. Otthon mindig magyarul beszéltek, de a balatonfüredi nagyszülőknél töltött vakációk is sokat segítettek a magyar nyelv elsajátításában.



Illés Dávid, a Volvo Hungária Kft. ügyvezető igazgatója

Egy svéd ipari cégtől 1994-ben egy olyan ajánlatot kapott, hogy gazdasági igazgatóként tagja lehetett egy menedzsmentnek Budapesten. Ez nagy kihívás volt, úgy érezte, mindenképpen ki kell próbálni. Magyarországot nagyon megszerette, sokáig maradt. 1999 elején a Volvo felkérte, vegyen részt a Volvo Hungária felépítésében. Göteborg szülőtként számára egyszerű volt igent mondani, már csak azért is, mert a Volvo mint cég is közel állt a szívéhez. Hat éven át dolgozott Budapesten a Volvo Hungária gazdasági igazgatójaként. Mint mondja, jó volt látni, ahogy az alapításkor 10 tagú cég folyamatosan fejlődik, növekedik. 2004 végén a Volvo felkérte, hogy a cég központjában folytassa tevékenységét. Családstól, feleségével, gyermekével

így költöztek Svédországba. Három – nagyon hasznos – évet töltött Göteborgban, de ismét egyszerű volt igent mondania, amikor annak a lehetőségét kínálták fel, hogy legyen a Volvo Hungária ügyvezető igazgatója. Újra egy költözés következett, akkor már két kislánnyal, ezúttal vissza Magyarországra.

● **Mennyire segített, hogy egy olyan céghez jött vissza, amelynek születésénél „bábáskodott”?**

– Ismert környezetbe jöttem vissza, de ez csak részben igaz, hiszen a cég fejlődése töretlen, így ez már nem az a Volvo Hungária Kft., mint amelytől 3 éve elmentem, de tény, nem ismeretlen helyen kezdtem vagy inkább folytattam a munkálkodást.

● **Hosszú évek után az ön személyében ismét magyar vezetője van a Volvo Hungária Kft.-nek.**

– Bár nem tökéletes a magyartudásom, de kétségtelen, nagy előnyt jelent számomra és a Volvo Hungária Kft. számára, hogy beszéllek magyarul, így az ügyfelekkel való kommunikáció sokkal egyszerűbb és közvetlenebb is.

● **Milyen tervekkel érkezett?**

– Mindenképp az a cél, hogy a Volvo tovább erősítse pozíció-

ját, imidzsét a magyar piacon. Nagyobb hangsúlyt kívánunk fektetni a vevőszolgálat fejlesztésére. A Volvo európai szintű fejlesztésbe kezd ezen a nagyon fontos területen, ennek a projektnek része Magyarország is. A nem titkolt törekvés, hogy az ügyfelek elégedettsége tovább nőhessen.

Mindenképpen szeretnénk fejleszteni a szervizhálózatunkat. 1999 óta szinte változatlan a 10 egységből álló Volvo szervizhálózat Magyarországon. Ez nagyon hosszú idő, ez az állapot a mai vevői elvárások mellett tovább már nem konzerválható! Ezért a terveink szerint 2 új szerviz is épülne egymás után. Az egyik Győr közelében, Lébényben, az ipari parkban. Ott már más márkák szervize is működik. Ez abból a szempontból előnyös, hogy a fuvarozóknak nem ismeretlen a helyszín. Némileg viszont hátrányt jelent, hogy igen nehéz jó szakembert találni. De mire elkészül a szerviz, ezt a problémát megoldjuk. A hely már megvan, a tervezés folyamatban van. Az új szerviz idén év végén vagy jövő év elején kezdheti tevékenységét.

A másik új szerviz Szegeden lesz, hogy egész pontosan hol, még nem tudjuk. Szeged megközelítésében sokat jelent az autópálya, a határok közelsége is előny. Szegeden ugyan eddig is működött Volvo-szerviz a Tisza Volánnál, de ott főként autóbusszokkal foglalkoztak, feltétlenül szükségesnek tartjuk egy teherautó-szerviz létrehozását. A szegedi szerviz átadását 2009-re tervezzük, az első félévben.

A meglévő szervizeinkben pedig mindenképpen a proaktív kommunikációt szükséges erősí-

teni az ügyek felé. Az a szándékunk, hogy jobban szervezhető, tervezhető legyen a szerviz. Ez is az ügyfélközpontúság része.

● **2007-ben a jármű-értékesítőknek a legnagyobb problémát a „nincs” szó jelentette. Minden bizonnyal így volt ezzel a Volvo is. Az ön meglátása szerint meddig marad még ez az állapot?**

– Az összes gyártót meglepte az erős növekedés. Az új tagállamok a becslétnél nagyobb tempóban integrálódtak az unióba. Nyugat-Európában is nem várt módon növekedett a kereslet. A mi térségünkben – sajnos Magyarország az egyetlen kivétel – a gazdasági fejlődés gyorsabb, mint Nyugat-Európában, nőtt az importigény a régióban, egyre több a beruházás. Az orosz gazdaság szintén erősödik. De már lehet észlelni bizonyos jelenségeket a világgazdaságban, az Egyesült Államokban lassulás tapasztalható, és mint minden, előbb-utóbb ez a lassulás „begyűrűzik” Európába, a régióinkba. Úgy gondolom, 2008 nagyon erős év lesz, 2009-ben ugyan még nem várható visszaesés, de már növekedés sem.

2007 rekordév volt a Volvo Hungária Kft. számára, és még biztosan lesz néhány jó évünk.

● **Ez az év járműújdonságot is tartogat a Volvóval fuvarozók számára.**

– Ugyan örülni kellene, de azért inkább probléma, hogy csak nagyon hosszú szállítási határidőt tudunk mondani a járművet rendelni kívánóknak. Ha valaki most rendel, talán nyár közepén juthat járműhöz. A hosszú átfutási idő miatt „cserébe” a Volvo Trucks felajánlotta azt a lehetőséget, hogy már most lehet rendelni az ősszel gyártani kezdett új Volvo FH és FH16-osból.

Néhány kép már ismerhető az újjdonságokból. A fülkebelső alaposan megváltozott. A beltér sokkal tágasabbnak hat, a tárolóhelyek befogadóképessége nőtt. A sofőrökre különlegesen komfortos ágy vár a nap végén. A fülke pazar világítást kapott. A kényelem fokozására való törekvés persze nem feledtette a



Idén nyáron mutatkozik be az új Volvo FH és FH16, bár még csak egyes részletei ismertek, de rendelni már lehet



hagyományos Volvo biztonság további erősítését sem.

● **Napjainkban tendencia, hogy az egyes országok járműimportőr kereskedő cégei régiókat alkotnak. A Volvo Trucks is követi ezt a gyakorlatot?**

– A Volvónál már régóta működnek régiók, de egy régiót alkothat akár egyetlen ország is.

Szükség van a régiókra, mert az egyes országok eltérő gazdasági, kulturális környezetet adnak. A közép-kelet-európai régió néhány évvel ezelőtt még elég kicsinek számított, ma már látszik, a Volvo Trucks számára rendkívüli jelentőségű. Egy régióközpont sokkal inkább tájékozott, jobban ismeri, jobban átlátja a helyzetet ezekben a fejlődő országokban, mint a göteborgi központ, ami a tradicionális nyugat-európai piacokon szerzett tapasztalatokat.

Magyarország 10 új tagállammal és Horvátországgal együtt alkotja a közép-kelet-európai régiót, melynek központja Varsóban van.

● **Magyarországhoz hasonlóan minden országban a munkát „saját” vezető irányítja?**

– A Volvo Trucksnál nincs olyan terv, hogy egy régió egyetlen régióvezető irányítása alatt dolgozzon. A Volvónál úgy gondolkoznak, minden piac lokális, minden országnak legyen „saját” igazgatója. Így biztosítható, hogy az ügyfelek közel legyenek a döntéshozókhoz.

A régióban a lengyel piac a legnagyobb, ezért gazdasági okokból egyértelmű, hogy Varsóban működik a központ. Nem utolsó szempont, hogy a régióvezető lengyel származású, kiválóan beszél lengyelül.

● **Tavaly sok kis(ebb) fuvarozó tönkrement. Más társaságok nagy flottákat vásároltak. Hogyan látja, marad a jövőben is ez a tendencia?**

– A flották jelentősége egyértelműen erősödik a magyar piacon. Svédországban a legnagyobb flották maximum 100-200 darabosak, a legtöbb ügyfélnek csak néhány autója van. Magyarországon épp ellenkezőleg, a közepes flották erősödését tapasztaljuk. Ez ugyan előny, amikor a flottát megvásárolják,

nagy mennyiséget egyszerre, hátrány, ha történik valami, akkor nagyobb az „elesés” is. A nemzetközi fuvarozók talpon maradtak, viszont az építőipari szegmensben dolgozó vállalkozások közül van tudomásunk olyan cégről, amelyik tönkrement.

2007-ben megerősítettük az értékesítőcsapatot, ennek igazán idén érik be a gyümölcse. Tettük ezt mindazért, hogy jobb szolgáltatást tudjunk nyújtani a kisebb ügyfeleknek is.

● **Új vezető érkezésekor óhatatlan, hogy a különböző posztokon személyi változások történjenek. Gondolom, így volt ez a Volvo Hungária Kft.-nél is.**

– 2008-tól valóban változások voltak a menedzsmentben. Új a vevőszolgálati vezető, a gazdasági igazgató, a HR-vezető. Vadonatúj pozíció a projektigazgatói, ő a szervizépítéskért felelős.

● **Elégge meglepően hatott a szakma számára, amikor a Volvo Hungária Nissan haszonjárművek forgalmazásába kezdett. Miért történt ez?**

– Ez egy központi projekt. Néhány országban – köztük Magyarországon is – kísérletképpen megkezdtek a Nissan-értékesítést. A Volvo és a Nissan együttműködése onnan fakad, hogy a Volvo erősíteni akarja ázsiai jelenlétét, ezért megvásárolta a Nissan Dieselt. Igaz, a Nissan kishaszonjárművei a Nissan személygépkocsi-részleghez tartoznak, de ott a Volvo-Renault-Nissan együttműködés szolgált az értékesítés alapjául. Mindig kellemes feladat fejleszteni a Volvo portfólióját. Egyelőre a Nissan-értékesítés még igencsak gyerekcipőben jár, alaposan meg kell ismerni ennek a szegmensnek a sajátosságait, hiszen az elvárások nagyok. Az mindenképpen előnyös, hogy ügyfeleinknek szélesebb palettát tudunk ajánlani. Bízunk a sikerben, hiszen eddig a Nissan személyautó-értékesítők „foglalkoztak” a kishaszonjárművekkel. Ezek a járművek azért mégiscsak teherautók, még ha a könnyűkategóriában is. Értékesítésük másféle tudást kíván, mint a személyautóké. Természetesen

Hosszú évek óta 10 Volvo-szerviz működött az országban. A közeljövőben egyszerre két új szerviz is épül, az egyik Lébényben, a másik Szegeden



Karambolos járművek húzópados javítására is van lehetőség a Cinkotai úti szervizben



A Volvo Hungária Kft.-hez majdnem házhoz jön az M0-s, amelynek közelsége bizonyosan előnyökkel jár



A Volvo Hungária Kft. portfóliója Nissan haszonjárművek értékesítésével növekedett. Mindenképpen előnyösnek tartják, hogy az ügyfeleknek szélesebb palettáról tudnak járművet ajánlani



sen nemcsak a Nissan haszonjárművek értékesítésére készülünk fel, hanem a karbantartásukra, a javításukra is a Cinkotai úti szervizben.

● **A Volvo Hungária Kft. telephelye nem a legelőnyösebb helyen van. Azért maradnak itt?**

– Mi maradunk, viszont az új jön hozzánk, az M0-s, reméljük, nonsokára ide érkezik. Az

M0-s közelsége mindenképpen javít a helyzetünkön, és mi mindent megteszünk, hogy ezt a javunkra fordítsuk, minden lehetőséget megvizsgálunk és kihasználunk, hogy tovább javítsuk a cég pozícióját.

Papp Erzsébet

Volvo Hungária Kft.
1172 Budapest, Cinkotai út 16.
Tel.: 253-0880, fax: 253-0899